

Business Coaching

Coachen im betrieblichen Kontext

Business Coaching ist der verallgemeinerte Begriff für das Coachen im betrieblichen Kontext. Gemeint ist damit eine individuelle Begleitung von Führungskräften, Potentialträgern, Spezialisten oder Fachkräften und gehört zum selbstverständlichen Instrumentarium moderner Personal- und Organisationsentwicklung. Business Coaching ist wirkungsvoll und ebenso wirtschaftlich sinnvoll. Wirtschaftlich sinnvoll, weil die Ziele der Veränderung als Anliegen ausschließlich mit dem Klienten zu tun haben und dessen spezifische Situation fokussieren. Schon wenige Termine, manchmal auch nur eine Sitzung, sind intensiv und reichen aus, um gewollte Veränderungen und Entwicklung auszulösen. Lernen geschieht sehr bewusst und ganz konkret am jeweiligen Thema.

Als Systemischen-Management-Coach SMC® nach Hamburger Schule sehe ich das Business Coaching als einen zentralen thematischen Schwerpunkt meiner Arbeit. Im Sinne der "Hamburger Schule" hat Coaching den Anspruch, eine "nachhaltige Selbstlernkonzeption" auszulösen bzw. zu ermöglichen. Im engeren Sinne geht es darum, dass der Coachee im betrieblichen Kontext selbst erkennt, welche Kompetenzen er im Zusammenhang mit seinem Ziel erlangen muss und wie er diesen Weg beschreitet. "Nachhaltig" meint in diesem Zusammenhang, dass der Coachee aus sich heraus vergleichbare zukünftige thematische Situationen in unterschiedlichen Kontexten erfolgreich gestaltet. Der marktgängige Begriff hierfür ist "Hilfe zur Selbsthilfe".

Coaching verstehe ich als einen empathisch dramaturgischen Kontext für den folgende Werte gelten:

- **Freiheit:** Durch den Coachee, die Gruppe oder das Team selbst festgelegte nachhaltige Selbstlernkonzeption.
- **Freiwilligkeit:** Der Coachee, die Gruppe oder das Team entscheiden ihre Veränderungsthematik und den Zeitpunkt.
- **Ressourcenverfügung:** Der Coachee, die Gruppe oder das Team haben selbstständigen Zugriff auf die Ressourcen, die zur Selbstorganisation und Veränderungsrealisierung benötigt werden .
- **Selbststeuerung:** Der Coachee, die Gruppe oder das Team sind in der Lage Veränderungsanforderungen selbst zu erkennen und selbst zu realisieren.

Mit dem Anspruch einer nachhaltigen Selbstlernkonzeption verfolgt Coaching innerhalb dieses, durch o.a. Werte gebildeten Kontextes **3 zentrale Anliegen:**

- Die Selbstwahrnehmung des Coachee, des Teams oder der Gruppe erweitern.
- Die Entwicklung von Handlungsalternativen durch den Coachee, durch das Team oder durch die Gruppe auslösen/ermöglichen.
- Die Entscheidungsfähigkeit des Coachee, des Teams oder der Gruppe für eigenes Tun auslösen/ermöglichen.