

## MBTI®

### Myers Briggs Type Indicator

#### Was ist Ihr Profil?

Der Myers-Briggs-Typen-Indikator (MBTI®) ist ein Instrument der Persönlichkeitstypologie für die Bereiche Personal, Fortbildung von Führungskräften, Management, Organisationsentwicklung und persönliche Entfaltung. Namhafte Unternehmen wie Apple, AT&T, Citicorp, Exxon, General Electric, General Motors und Siemens nutzen dieses Instrument regelmäßig. Weltweit werden jährlich über 3,5 Millionen MBTI® Indikatoren ausgegeben und in 21 Sprachen verwendet.

Das MBTI® Persönlichkeitsmodell hat mittlerweile über 50 Jahre kontinuierliche Forschung, Entwicklung und Anwendung erfahren. Eine Stärke des MBTI® Instruments ist das Differenzieren, nicht das „Beurteilen“ von Charakteren. Dadurch gibt es keine „besser-als“ bzw. „schlechter-als“ Typen, sondern eine Bandbreite von acht Präferenzen, die sich in 16 gleichwertigen Typen widerspiegeln.

Der MBTI® Fragebogen gibt keine Auskunft über Reife, Fähigkeiten oder Können (skills) der ausfüllenden Person. Sein Gewinn liegt vielmehr im besseren Verständnis der eigenen Persönlichkeit und der Persönlichkeiten anderer Menschen. Der Zugang zu diesem besseren Verständnis erfolgt durch die Kenntnis der eigenen Neigungen und Vorlieben.

Die MBTI® Persönlichkeitseinschätzung unterscheidet sich von anderen verbreiteten psychologischen Verfahren vor allem darin, dass es Potentiale und keine festen Eigenschaften und Fähigkeiten abbildet. Das MBTI® Persönlichkeitsmodell versteht sich also als ein Entwicklungsinstrument, das Menschen Möglichkeiten eröffnet, sowohl mit ihrem privaten als auch mit ihrem beruflichen Umfeld angemessen und ressourcenorientiert umzugehen. Das bietet den Vorteil, dass es ausgezeichnet in persönlichen Veränderungsprozessen oder in Veränderungsprozessen von Teams oder Organisationen einsetzbar ist.

Erfahren Sie mehr auf den folgenden Seiten über:

- [Die 8 unterschiedlichen Präferenzen im MBTI®](#)
- [Anwendungsmöglichkeiten des MBTI®](#)
- [Ihr Nutzen aus dem MBTI®](#)
- [Wie ist die Durchführung eines MBTI®?](#)
- [Was ist der wissenschaftliche Hintergrund MBTI®](#) sowie
- [Was macht den MBTI® so zuverlässig?](#)